



Memoria: Consumo Humano e Identidad:

Human Consumption and Identity

Autora: Rosa M.^a Solano Fernández

CEIP San Lorenzo (Córdoba)

Resumen

“*Consumo humano e identidad*” es una experiencia educativa que puede ser considerada una buena práctica debido a su carácter replicable y extrapolable a cualquier otro contexto educativo, así como a otros niveles o etapas destacando el compromiso que conlleva su realización.

Se ha desarrollado en un centro educativo urbano durante el curso escolar 2021-2022, en el nivel de quinto de educación primaria partiendo de un trabajo interdisciplinar desde el Proyecto Bilingüe en las áreas de lengua castellana, ciencias naturales, inglés y educación artística. La finalidad fue conmemorar el Día Internacional del Medio Ambiente con la exposición de los trabajos creados por el alumnado un total de 50 niñas y niños.

El culmen de esta actividad fue la muestra de la exposición a los demás cursos de nuestro centro que durante las dos primeras semanas de junio asistieron a su visionado con la correspondiente explicación de la misma el el alumnado de quinto curso.

Palabras clave: Consumo, reciclaje, identidad, respeto, medioambiente.

Abstract:

"Human consumption and identity" is an teaching experience that can be considered a good practice due to its replicable nature and extrapolation to any other educational context, as well as to other levels or stages, highlighting the commitment that its realization entails.

It has been developed at a urban primary school during the 2020-2021 school year, at the fifth grade level of primary education, based on interdisciplinary work from

the Bilingual Project in the areas of Spanish, natural sciences, English and artistic education. The purpose was to commemorate the International Environment Day with the exhibition of the works created by the students, a total of 50 girls and boys.

The culmination of this activity was the sample of the exhibition to the other courses of our center that during the first two weeks of June attended its viewing with the corresponding explanation of it by the fifth-year students.

Key words: Consumption, recycling, identity, respect, environment.

Justificación

La necesidad de incorporar esta unidad didáctica integrada a las prácticas educativas que realizamos desde un centro educativo de infantil y primaria situado en las cercanías del casco histórico de una ciudad andaluza surge de implementar a través de una metodología experimental y vivencial como es el trabajo por proyectos que parte de los intereses de las alumnas y los alumnos de quinto curso de educación primaria A y B.

Las áreas curriculares desde las que fluye son ciencias naturales, educación artística, inglés y lengua castellana.

Las competencias básicas que desarrolla nuestro proyecto son las que se relacionan a continuación:

- Competencia lingüística.
- Competencia en el conocimiento e interacción en medio físico y natural.
- Aprender a aprender.
- Competencia social y ciudadana.
- Competencia cultural e artística.

En nuestro proyecto el trabajo por competencias se ha caracterizado por dotar a todas las intervenciones de transversalidad, dinamismo y un carácter integral, dentro de la propuesta de creación de aulas abiertas al entorno.

Los beneficiarios son los cincuenta alumnas y alumnos de quinto de educación primaria A-B y una maestra de educación primaria especialista en lengua extranjera inglés.

Para llevar a cabo la actividad ha sido necesaria la colaboración de las familias, sobre todo para la recolección del material necesario que es una parte esencial de esta intervención artística.

Por supuesto, contar con el apoyo del Equipo Directivo de nuestro centro, para la creación del material y la gestión de los recursos que fueron necesarios para el montaje de la intervención artística, así como los fondos económicos asignados del Pacto de Estado contra la Violencia de Género.

Introducción

La microinvestigación que presentamos, "Consumo Humano e Identidad", es el producto del trabajo de una y que apuestan por el reciclado y su utilización en actividades escolares para potenciar la creatividad del alumnado, trabajando valores como el aprovechamiento del material frente al consumismo con la actividad manual y artística como recurso.

El resultado de esta microinvestigación lo hemos convertido en exposición para que todo el mundo pueda ver de una manera muy gráfica y alarmante los resultados y conclusiones a las que hemos llegado y sirva de vehículo para reflexionar junto a nosotras entorno a uno de los objetivos que propone la ONU dentro de la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, el **Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.**

De las metas que se plantean alcanzar con el Objetivo 12, nuestra pequeña investigación incide directamente en las siguientes:

12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

Líneas temáticas

- Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Educación para el desarrollo y la ciudadanía global.

Método

La muestra de nuestro estudio es 50 alumnas y alumnos de 5ª A y B de educación primaria del centro escolar de infantil y primaria, pero se podría hacer este estudio a otras muestras más heterogéneas y analizar la diferencias entre el consumo de niños y niñas de zonas urbanas y rurales, de barriadas marginales y las bien situadas.

Este pequeño estudio antropológico aborda el consumo y la identidad personal, y es extrapolable a cualquier realidad tanto educativa como social y muestra cómo es la persona a través de los desechos inorgánicos que produce a lo largo de 24 horas. La fecha elegida en nuestro caso para hacer la recogida de desechos fue el 16 de abril de 2021.

En la exposición que se hizo días más tarde para visibilizar los resultados obtenidos, se hicieron 50 carteles con la foto de la persona participante y una breve información de su identidad, la foto de su basura, la basura real en una bolsa zip, los iconos de la basura y la reflexión personal sobre lo que producimos y qué nos hace pensar, ser y sentir.

Resultados

Los resultados de esta microinvestigación pueden verse y tocarse en la exposición pensada para este fin. La exposición se realizó la primera semana de junio para realizar un pequeño tributo al Día del Medio Ambiente, 5 de junio, nuestro propósito ha sido que esta humilde contribución pueda ser vista por toda la comunidad educativa y difundida a través de las redes sociales de nuestro centro. El hecho de comentar, explicar y mostrar la exposición de los carteles resultantes, con los desechos inorgánicos pertenecientes cada uno de nuestros alumnos y nuestras alumnas ha sido de gran impacto y ha llamado a la concienciación de cada una de personas que han intervenido en este proyecto, y cómo no, del alumnado, las familias y el resto del personal que trabaja en nuestro centro educativo cuando lo han visto.

La diferenciación de productos por género y el sobrecoste observado en las versiones dirigidas a las mujeres puede ser analizado desde una perspectiva feminista como la respuesta por parte de las empresas a una realidad androcéntrica que atribuye a lo masculino el significado de lo neutro y a lo femenino el valor de lo específico diferente (De Miguel Álvarez, 2009), y que junto a una mayor intensidad de la oferta dirigida a las mujeres contribuye a la reproducción social de los estereotipos de ambos géneros.

Según las aportaciones de la profesora Eleni Papaoikonomou (2016), el recurso del color rosa se utiliza en marketing porque “los colores socialmente se relacionan con roles de género y el consumo se utiliza para crear identidades y estereotipos” y, por tanto, “los colores también sirven para que los consumidores y las consumidoras entiendan rápidamente a qué segmentos se orientan ciertos productos”. Hemos constatado tras el análisis de las bolsas de basura inorgánica aportado por el alumnado que estos estereotipos de género vinculados al color se utilizan desde una edad muy temprana dada la presencia de envoltorios de color rosa presentes en los productos consumidos por las niñas y la no existencia de envases de este color en las bolsas de los niños.

La realización de experiencias, como ésta, de carácter vivencial hace que seamos conscientes del tipo de consumo que realizamos, somos lo que consumimos dejamos nuestra huella en los productos inorgánicos que desechamos, nuestra basura habla de cómo somos, refleja nuestra identidad, nos fotografía tal y como somos.

Panel de conclusiones individuales

A continuación, se relacionan las conclusiones obtenidas a nivel individual. En las que cada alumna y cada alumno ha expresado su opinión después de realizar el trabajo de campo (la recogida de desechos inorgánicos durante 24 horas) y su posterior exposición en clase en inglés.

Son las siguientes:

- Tras analizar la bolsa con los desechos inorgánicos me he dado cuenta de que consumo bastantes dulces, caramelos y chocolate. No debemos tirar los plásticos al suelo, tenemos que echarlos al contenedor adecuado, por lo que voy a consumir menos productos que contengan azúcar.
- Creo que consumo muchos azúcares por lo que voy a intentar tomar más frutas y

verduras y dejar de tomar tanta bollería y golosinas.

-En mi bolsa se pueden encontrar papeles, restos de sacar punta a los lápices, esto quiere decir que soy una persona a la que le gusta dibujar y colorear.

-En mi bolsa aparecen muchos restos de papel porque me encanta dibujar y pintar. Pienso que debería de utilizar menos papel y reutilizarlo para que no se talen tantos árboles.

-Mi reflexión es muy simple porque se centra en asumir que como muchas galletas.

-Pienso que deberíamos tirar menos basura porque vamos a acabar con los recursos de nuestro planeta.

-Al observar mi basura pienso que soy tranquilo (bolsita de pasiflora), lechero (envase de yogur), enérgico (lechuga) y goloso (caja de galletas). Pero sobre todo concienciado (contenedor amarillo).

-En mi bolsa he traído los residuos inorgánicos que tomado durante un día. En mi casa reciclamos y ponemos todos los envases y basura en el contenedor amarillo.

-Creo que se debería de tirar menos plástico y cartón, me arrepiento de consumir tantos alimentos que vayan en envases de plástico y cartón. ¡Hay que reciclar!

-He traído envases de un refresco, sombra de ojos ,esmalte, una mascarilla, un ticket de compra en una tienda de ropa. Mi conclusión es no contaminar y reciclar.

-Podría reducir mi plástico, si en mi casa se hace la comida casera y no se compra ya cocinada.

-Según los residuos que podemos encontrar en mi basura; me encanta la leche, me gusta mucho el queso, me pongo casi siempre una mascarilla FP2 y juego con el papel de aluminio.

-Si seguimos contaminando con desechos inorgánicos vamos a destruir nuestro planeta porque se están agotando los recursos.

-Algunos hábitos para no contaminar son tirar menos plástico, ir lo menos posible en un auto que funcione con gasolina y no destruir los bosques.

-¿Sabéis que si seguimos así puede que los osos polares, los koalas, los pandas ... etc. se extingan?

-He traído un tapón de refresco, una pinza de la ropa que se rompió, un envoltorio de gusanitos, un vaso de yogur y una bolsa de papel, creo que para que sea un solo día no he producido mucha materia inorgánica.

- Creo que podemos reciclar y salvar el planeta.
- He comprobado que mi basura inorgánica cuenta mucha información de mí misma, por ejemplo la ropa que me gusta comparar en las etiquetas y la caja del pintalabios, que he empezado a maquillarme (solo los fines de semana).
- Me he dado cuenta de que es muy fácil engañar a los demás porque puedes incluir envases de productos que no has consumido y también ocultar otros que sí has utilizado.
- Efectivamente, nuestra basura es como nuestro DNI, es decir, dice quienes somos.
- Me ha gustado hacer esta actividad porque he aprendido mucho sobre los productos que consumimos y la gran cantidad de basura que generan.
- Podemos evitar la compra de alimentos que vengan "demasiado" envasados.
- La basura inorgánica también enseña diferencias según sea la persona, niño o niña, porque en mi bolsa se puede ver un plástico de una compresa, y cuando otra persona la vea en la exposición sabrá que es de una chica.

Conclusiones generales

Aunque cada participante ha reflexionado a nivel individual, como queda recogido en su escrito personal, las conclusiones generales que hemos extraído de este estudio han sido las siguientes:

- Consumimos una gran cantidad de productos envasados con plásticos que nos son necesarios, pudiéndose reducir este plástico tanto en su fabricación por parte de las empresas, como en la compra de estos productos por otros más respetuosos con el medio ambiente por parte de los consumidores.
- La basura inorgánica refleja nuestra propia identidad, hemos llegado a la conclusión de que nosotras y nosotros somos lo que consumimos, nuestra manera de ser y estar en el planeta queda plasmada en los envases y otros desechos inorgánicos que aparecen en nuestras bolsas.
 - Además del plástico, otros materiales inorgánicos muy consumidos son el papel y el cartón.
 - La comodidad de los consumidores y consumidoras se ha antepuesto al respeto por el medioambiente.
 - Los consumidores y consumidoras somos conscientes de la necesidad de

reciclar, pero no somos tan conscientes de hacer un consumo responsable y respetuoso con el planeta.

- Aparecen objetos como mascarillas, envases de hidrogel, guantes de plástico que se han utilizado una sola vez y que han hecho pensar cómo se podrían reciclar estos nuevos residuos debidos a la pandemia COVID-19.
- Se muestran materiales inorgánicos que evidencian consumo de productos dependiendo del sexo del alumnado.

No es el final de este proyecto... este curso continuamos

Teniendo en cuenta que el objetivo principal que pretendemos es realizar unidades didácticas interdisciplinarias integradas para que tanto las niñas como por niños del centro escolar se den cuenta a través de un aprendizaje competencial de lo importante que son los pequeños gestos diarios para realizar nuestra aportación al cuidado de nuestra casa, nuestro planeta.

Es necesario resaltar que nos basamos en el objetivo 12 de **Los Objetivos de Desarrollo Sostenible** que apuesta por el *Consumo y la Producción Sostenible* que brevemente podemos decir que consisten en hacer más y mejor con menos. También se trata de desvincular el crecimiento económico de la degradación medioambiental, aumentar la eficiencia de recursos y promover estilos de vida sostenibles.

El consumo y la producción sostenibles también pueden contribuir de manera sustancial a la mitigación de la pobreza y a la transición hacia economías verdes y con bajas emisiones de carbono

El taller vivencial sobre Consumo humano e identidad tuvo gran acogida entre el alumnado, se sintieron libres para plasmar toda una simbología, previamente analizada y puesta en común, que hace referencia a hábitos que nos identifican con nuestra manera de consumir.

Desde nuestro centro escolar apostamos por llevar la mirada de a nuestras programaciones escolares, es una llamada a los profesionales que trabajan en el mundo educativo y editorial para que esa visión sea una realidad y ayude a acabar con hábitos y maneras de estar y ser en nuestro día a día que nos transformen y nos hagan ser más

conscientes de que con pequeñas acciones se realizan grandes cambios que nos benefician a todas y a todos.

Bibliografía

- Carosio, A. (2008). El género del consumo en la sociedad del consumo. La Ventana, Revista de Estudios de Género, 130-169.
- A de Miguel Álvarez (2009): “El legado de Simone de Beauvoir en la genealogía feminista: la fuerza de los proyectos frente a la fuerza de las cosas”. Investigaciones Feministas, 0, pp. 121-136.
- Redolar,D., Lladós,J, Catalá,J., y Papaoikonomu E. (2016): “La discriminación es rosa”. UOC News. <http://economia-empresa.blogs.uoc.edu/marketing/discriminacion-rosa/>
- Walzer, Alejandra; Lomas, Carlos (2008). “Mujeres y publicidad: del consumo de objetos a objetos del consumo”. Pueblos, No15, pp. 18-19.
- Proyecto internacionalTrashlation(2014). Madrid, España: Basurama.
<http://basurama.org/proyecto/trashlation/>
- Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles (2015).
ONU: Objetivos de desarrollo sostenible
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/>
- El ABC del CPS: Aclarando conceptos sobre el consumo y la producción sostenible:
http://www.scpclearinghouse.org/sites/default/files/10yfp-abc_of_scp-es.pdf

ANEXO I: FICHA DE TRABAJO DE CAMPO DE LA ACTIVIDAD

WORKSHEET HUMAN CONSUMPTION AND IDENTITY 2022-2023

At home



With my friends



Daily transport



Shopping

At school



-THE DAY WE HAVE SELECTED WILL BE FRIDAY, 28TH APRIL, 2023.

-TAKE A PLASTIC BAG THAT YOU HAVE ABANDONED AT HOME.

-FILL IT WITH NON-ORGANIC GARBAGE PRODUCED IN THE NEXT 24 HOURS.

INSTRUCTIONS (HOW TO DO IT)



ANEXO II: CARTELES PARA LA EXPOSICIÓN



CARTEL DE 3º PRIMARIA GRUPO A





LOOK AT THE GARBAGE WITH DIFFERENT EYES!



CARTELES 5º DE PRIMARIA GRUPO B



LOOK AT THE GARBAGE WITH DIFFERENT EYES!



ANEXO III: FOTOS DE LOS PANELES CON LA EXPOSICIÓN













ANEXO IV: DOSSIER DE LIBROS RELACIONADOS CON LA TEMÁTICA DE GÉNERO Y MEDIO AMBIENTE

Este dossier ha sido elaborado con el objetivo de tener a mano una guía de materiales infantiles para trabajar la temática del Medio Ambiente y Género en el centro educativo.

Los libros que hemos seleccionado son los siguientes:

-Revista Pantera, números 1,2,3 y 4 (2020): Es una revista para niñas y niños que sí se preocupan por salvar al Planeta, además presenta información amena y rigurosa, con ilustraciones de alta calidad.

<https://www.savannabooks.org/categoria-producto/revista-pantera/>

-Cambio climático de Yayo Herreros (2019): Nos lo cuenta todo sobre este problema, hace que las niñas y los niños se hagan preguntas y sobre todo cómo afecta a nuestra vida esta tremenda problemática; nuestros parques, nuestros bosques, nuestros ríos, mares y océanos, los animales... y sobre todo lo más importante que podemos hacer para afrontarlo.

-Cuentos para salvar el planeta de Ana Casals y Paolo Ferri (2020): Son seis cuentos para la etapa de educación infantil y primeros cursos de educación primaria que transmiten valores sobre la necesidad de cuidar el planeta.

-Greta y los gigantes de Zoe Thucker y Zoe Persico (2020): Un historia que cuenta como los bosques van desapareciendo poco a poco, pero la protagonista tienen una idea y nos conciencia sobre la necesidad de cuidar los árboles.

-Árboles de Carme Lemniscates (2015): Un poético libro ilustrado que invita a las niñas y a los niños a reflexionar sobre cómo viven los arboles, su transformación a través de las estaciones del año.

-¡Peligro! Animales desapareciendo de Alberto Celdrán (2020): Es una recopilación de 22 cuentos de diferentes autoras y autores que hablan sobre animales de los diferentes continentes, unos muy conocidos, otros no tanto pero que tienen algo en común su vulnerabilidad.

-La rana de tres ojos de Olga de Dios (2017): Es la historia de una rana de tres ojos que nace en un lugar contaminado, tiene que saltar muy, muy alto para darse cuenta de

lo que sucede en su entorno y conseguir encontrar alternativas a lo que está sucediendo, creemos que lo logrará.

-***A la vista*** de Daniel Montero Galán (2017); Es una divertida historia que nos habla de la necesidad de cuidar el planeta y de construir una forma de vida sostenible.

-***No somos basura*** de Los Rodríguez (2021): Nos cuenta las posibilidades de reciclado que tienen los materiales que solemos utilizar y trasladar al contenedor amarillo.

-***Cuando desapareció el mar*** de Francisco Sánchez (2013): Una historia que narra un tremendo desastre ecológico y da estrategias para poder evitar que realmente suceda.

-***Pequeños Grandes Gestos por el Planeta*** de Francisco Llorca (2016): El ser humano es solo una de las muchas especies que habitan la Tierra. Sin embargo, nuestra actividad descontrolada ha llevado a poner en riesgo a todos los que compartimos esta casa común. Es necesaria nuestra implicación para proteger el medio ambiente.

-***Mi vida de abeja*** de Kirsten Hall (2019): Es un excelente libro informativo dirigido al alumnado de menor edad que nos proporciona herramientas para conocer mejor a las abejas, criaturas de las que depende el equilibrio de los ecosistemas.

-***Cuando la selva desaparece*** de Rosie Eve (2020): Es la historia de una elefanta que inicia una aventura épica para luchar contra la deforestación y encontrar a sus familia. Es una llamada al conocimiento de la fauna de la selva y a la lucha contra la deforestación.

-***Animales en peligro*** de Martin Jenkins (2020): El orangután, el okapi, el panda gigante y la ballena azul son algunas de las 30 especies en peligro de extinción que protagonizan este libro y que necesitan ayuda. Pero para salvarlas necesitamos saber dónde viven y por qué están en riesgo.

-***Paremos la Invasión: Que el plástico no nos domine*** de Raúl Hurtado y José Ibáñez (2020): Es un libro informativo para que la infancia tenga conciencia de las consecuencias del uso abusivo de los plásticos. Los protagonistas necesitan nuestra ayuda para parar la invasión y pasar a la acción.

-***Hogar*** de Victoria Furze (2019): Es un precioso álbum ilustrado que visibiliza el problema que tienen las tortugas con los plásticos que van a parar al mar y nos anima a buscar soluciones para resolver esta situación.

-La historia de Rainbow Warrior de Rocío Martínez (2020): En 1978 un barco con los colores del arco iris comenzó a surcar los mares y océanos para denunciar la caza indiscriminada de ballenas y focas, la contaminación provocada por los residuos tóxicos y radiactivos, las explotaciones petrolíferas y de gas, el uso de redes mortíferas para especies marinas indefensas

-Mamá se va a la Antártida de Anna Cabré (2020): Anna Cabré es física del clima, doctora en cosmología y una de las españolas que ha viajado a la Antártida para estudiar los efectos del cambio climático en la expedición 'Homeward bound'. Pero también es madre, y sentía la necesidad de explicar a sus dos hijos cuál era su trabajo cuando no está en casa: a bordo de un barco naranja, ayuda a los icebergs, las ballenas y las focas a salvar el Polo Sur.

-S.O.S. Monstruos verdaderos amenazan el planeta de Marie G. Rohde (2019): Hay monstruos merodeando por el planeta: vuelan sobre tu cabeza, viven en las profundidades del mar e incluso se esconden en las alcantarillas. Provocan tormentas, secan ríos y lagos y ahuyentan a los animales. ¡Solo héroes medio ambientales como tú pueden derrotarlos! ¡Hazte pequeño activista y ayúdanos a vencer a estas malvadas criaturas!

-¡Sin agua nada es posible! de Christina Steinlein (2019): Los niños escuchan una y otra vez que deben usar el agua con moderación. ¿Por qué? ¿Se agota el agua en algún momento? ¿A quién le pertenece? ¿Qué hace que el agua sea tan especial? Un libro de no ficción que los niños escuchan una y otra vez que deben usar el agua con moderación. ¿Por qué? ¿Se agota el agua en algún momento? ¿A quién le pertenece? ¿Qué hace que el agua sea tan especial? Un libro de no ficción que explica mucho, pero también muestra cómo preservamos nuestro recurso más importante para que todos puedan beneficiarse. explica mucho, pero también muestra cómo preservamos nuestro recurso más importante para que todos puedan beneficiarse.

-Un mar de plásticos de Kirsti Blom y Geir Wing Gabrielsen (2018): La historia de un fulmar boreal, un ave marina que habita las costas del Atlántico Norte, se convierte en el hilo conductor para explicar las consecuencias del empleo masivo e irresponsable del plástico y la necesidad de limitar drásticamente su empleo.

-Wangari y los árboles de la paz de Jeanette Winter (2008): Wangari vivía rodeada de

árboles. Cuando crece, comienza una masiva deforestación y Wangari teme que pronto todo el bosque sea destruido. Decide sembrar nueve arbolitos e iniciar una acción ecologista en favor de la reforestación. Una historia real sobre la vida de Wangari Maathai nacida en una pequeña aldea de Kenia, que recibió el Premio Nobel de la Paz en 2004.

-El bosque perezoso de Sophie Strady y Anouck Boisrobert (2012): Todo está verde, la vida lo es todo, en el bosque del perezoso. Los pájaros gorjean, los felinos se ovillan a la sombra a la sombra de las palmeras, los osos hormigueros sorben a los insectos como con una pajita. y el perezoso, ¿lo ves?, se balancea tiernamente entre las hojas. Cada año desaparecen en el mundo 13 millones de hectáreas de bosque. Un 90% de la deforestación es ilegal. Esta destrucción amenaza la supervivencia de numerosas especies, entre ellas el perezoso de tres dedos. Pero aún no es demasiado tarde para impedir la devastación.

-El árbol de la escuela de Antonio Sandoval (2020): la relación entre un niño y un pequeño árbol que va creciendo gracias al cariño que recibe de él, y al afecto de otros compañeros que siguen su ejemplo. Pese a la reticencia inicial a que los escolares interactuasen con el árbol, la propia profesora acaba sumándose también a la iniciativa de los alumnos, que consiguen llamar la atención de los botánicos.

-Un árbol de Rodrigo Mattioli (2019): Alina decide plantar un árbol. Ese sencillo gesto es el punto de partida de una cadena de eventos que permite el desarrollarse de todo un ecosistema. Observamos con atención todo lo que acontece, y registramos los cambios que se producen.

Consumo Humano e Identidad en redes sociales

En Facebook:

<https://www.facebook.com/cpsanlorenzo/videos/158879316256375/?exti>

En el Plan de Igualdad de Género del CEIP San Lorenzo de Córdoba:

<https://sites.google.com/ceipsanlorenzo.es/plandeigualdadceipsanlorenzo>

En Instagram:

<https://www.instagram.com/ceipsanlorenzocordoba/>

@ceipsanlorenzo