

Experiencia medioambiental

## Mercadillo de intercambio Alba Longa 4º ESO

### OBJETIVOS DEL PROYECTO

- Conocer diferentes grados de contaminación de las aguas debidas a los vertidos de los tintes para la ropa nueva.
- Intercambiar ropa con otras personas dando una segunda vida a las prendas de forma generosa con los demás y con el medio ambiente.
- Trabajar en equipo colaborando con otras asociaciones, otros compañeros de grupos diferentes e incluso de países diferentes.
- Gestionar una actividad a largo plazo partiendo de cero hasta conseguir el resultado final buscando aprendiendo de los errores y resolviéndolos en democracia.
- Disminuir el consumo de materias de primera mano evitando un consumismo excesivo en la adolescencia impulsado por las redes sociales y por las marcas de primer orden.
- Y, muy especialmente, concienciar a nuestro alumnado del problema del impacto que produce la industria textil en el mundo.

### CONTENIDOS

- Impacto medioambiental de la industria textil.
- Visualización de otras tradiciones en cuanto a moda.
- Gestión de una empresa con distintas tareas y reparto de responsabilidades.

### ACTIVIDADES

Durante tres meses el alumnado recogió y organizó bolsas que otros compañeros del centro depositaban en un contenedor reutilizado y decorado para esta actividad tras un proceso de publicidad y difusión de la actividad entre el resto de alumnos/as, personal del centro y familias a través de las plataformas educativas y del centro.

En su tiempo de recreo y haciendo turnos clasificaban la ropa y la valoraban con puntos de 1 a 5 desechando aquella que estuviera defectuosa, repartían vales entre sus compañeros/as con la puntuación total obtenida.

Coincidiendo con el Día de la Tierra se montó en el mercadillo en el Salón de Actos del centro con ayuda del profesorado voluntario y padres/madres colaboradores.

Durante toda la mañana, y según un cuadrante de horario, el alumnado de los distintos grupos, por niveles, que tenía vales visitaba el mercadillo e intercambiaba dichos vales por ropa que deseaba llevarse, a cambio de la que traía, en ningún caso se compró ropa con dinero, sí se permitió regalar vales a otros compañeros o a alumnos más necesitados por parte del profesorado que también había hecho el “cambio de armario”.

Como el alumnado no tuvo tiempo de gestionar la ingente cantidad de ropa que, incluso ese día seguía llegando, se alargó el mercadillo durante toda la semana invitando también a las familias.

Tal fue el éxito e ilusión del proyecto que nos animamos a contactar con el ayuntamiento de la localidad y el pasado 18 de mayo, con ayuda de distintos concejales y personal de mantenimiento, el mercadillo se trasladó del instituto a la Casa del Cultura donde, durante toda la jornada, desde las 11:00 h hasta las 19:00 h, fue visitado por habitantes de la localidad de todas las edades, miembros de la alcaldía, un grupo de estudiantes turcos de visita Erasmus en el centro y el programa de radio local de podcast del centro.

Allí aprovechamos para regalar a los clientes y a los servicios el ayuntamiento plantones cultivados en recipientes reutilizados hechos por el alumnado de Pmar así como bidones de vidrio con el logo del centro dentro de nuestra campaña de No al plástico.

La campaña publicitaria y de difusión se hizo con cartelería en papel contando con ayuda de los comercios y empresas de la localidad, plataformas educativas como Pasen, la web del centro y las cuentas de Instagram y Tik Tok que crearon los propios alumnos/as participantes.

Ya nos estamos planteando la siguiente edición para el curso que viene a petición de multitud de visitantes de nuestro mercadillo de intercambio.

## **IMÁGENES**

[Vídeo resumen mercadillo](#)

[Mercadillo de intercambio](#)

Nota: La difusión o reproducción de la obra, en el marco del presente concurso, no lesiona o perjudica derecho alguno de los participantes ni de terceros.